

ЦИФРОВАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В РОССИИ

21.05.2019

Сейчас в России активно вводится система **обязательной цифровой маркировки товаров**. Поэтому мы решили подготовить для Вас краткое описание этого весьма сложного процесса, которое должно помочь Вам получить о нем общее представление.

Целью нововведений является сокращение объема контрафактной продукции на российском рынке. Для некоторых компаний (напр., для производителей меховых изделий) подключение к цифровой маркировке уже стало обязательным, а для остальных пока остается добровольным — идут пилотные проекты (напр., в области производства медикаментов).

Маркировка товаров: основные положения

Правовые основы для цифровой маркировки продукции закладывают следующие документы:

- Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе;¹
- Федеральный закон от 25.12.2018 № 488-ФЗ;²
- Распоряжение правительства РФ от 28.04.2018 № 791-р «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации».³

До настоящего времени система маркировки товаров работала в формате эксперимента, в котором участвовали производители меховых изделий (с 12 августа 2016 г.), лекарственных препаратов (с 1 февраля 2017 г.), алкоголя и табачной продукции (с 1 июля 2018 г.).

В 2019 году обязательная маркировка будет введена на следующие группы товаров:

- **с 1 июля 2019 г.** – табачную продукцию, обувь;
- **с 1 декабря 2019 г.** – духи и туалетную воду; шины и покрышки; одежду из натуральной или композиционной кожи; женский трикотаж; женские и мужские пальто, плащи, куртки, штормовки и ветровки; постельное, столовое и кухонное белье; фотокамеры и вспышки для них;
- **с 1 января 2020 г.** – фармацевтическую продукцию.

Предполагается, что с 2024 года обязательная цифровая маркировка будет применяться практически ко всем товарам на российском рынке.

¹ См. здесь: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289918/

² См. здесь: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314270/

³ См. здесь: <http://government.ru/docs/32520/>

ООО СВИЛАР

Генеральный директор:
Дарья Погодина
Ул. Лесная, 43
127055 Москва
Тел.: +7 499 9783787

swilar GmbH

Генеральный директор
Тобиас Шмид
Эрикавег, д. 32
D-86899 г. Ландсберг/Лех
Т. +49 8191 9898377

Генеральный директор
Др. Георг Шнайдер
Ул. Шлеенвег, д. 14
D-53913 г. Свисталь
Т.+49 2226 908258

Общие принципы работы цифровой системы маркировки товаров

Идея цифровой маркировки заключается в том, чтобы по электронной метке можно было проследить каждый товар от его производства до продажи конечному потребителю.

Для маркировки используются **уникальные** цифровые коды, по которым можно получить всю информацию о продукте и его движении. Они наносятся **на упаковку каждой единицы товара** на стадии производства. Для иностранных производителей существует также возможность нанесения цифровых кодов на складах временного хранения (СВХ).

Коды генерирует по запросу производителей специально для этого учрежденный оператор маркировки — Центр развития перспективных технологий, или ЦРПТ (см. Распоряжение правительства РФ от 28.04.2018 №791-р). Коды зашифрованы, их нельзя подделать, а также повторно использовать.

Каждая компания, участвующая в обороте товаров на территории РФ, должна будет зарегистрироваться в системе маркировки, а затем заказывать коды и наносить их на упаковку товара до момента ввоза на территорию РФ и/или до момента таможенного выпуска продукции.

Важно! Импортные товары должны быть промаркированы до момента ввоза в оборот на территории РФ.

При продаже товаров в розничных магазинах конечным потребителям будут использоваться онлайн-кассы и электронные чеки: онлайн-касса именно через чек сообщит о том, что маркированный товар выбыл из оборота. При этом код проданной единицы товара будет также навсегда выведен из оборота.

Система цифровой маркировки включает в себя также такой компонент как инструмент общественного контроля – приложение для смартфона Честный ЗНАК, при помощи которого потребители смогут выявлять контрафактный товар.

Мы будем внимательно отслеживать процессы практического внедрения и применения системы цифровой маркировки и сообщать Вам о дальнейших изменениях в этой области.

Наши услуги:

- координация необходимых регистрационных процессов для получения уникальных кодов маркировки.

Ваши контактные лица:

Мария Матросова, руководитель проектов ООО **СВИЛАР**
М: maria.matrossowa@swilar.ru, Т: +499 978 37 87

Ясмина Эль Мавеед, менеджер проектов ООО **СВИЛАР**
М: jasmina.elmaveed@swilar.ru, Т: +7 499 978 37 87